

SQUARE ENIX®

Gunslinger
ガンズリンガー ストラトス
Strat@os®

Sales Brochure

続く日々。終わらない戦い

生と死は繰り返される

何もかも変わらないと思ったその時

全てを知り尽くしたと思った、その瞬間に

運命は、唐突に訪れる

今日、この時、戦いは、新たな局面を迎える



始めに

『ガンズリンガー ストラトス』 これまでの軌跡

『ガンズリンガー ストラトス』では、2012年7月の稼働から、ゲーム内外に関わらずに様々な運営施策を展開してまいりました。また、若年層や女性層に向けたゲームデザインや運営施策を展開することで、それまでゲームセンターにいなかった女性層や学生層を取り込むことにも成功しております。これらの運営施策は今後も積極的に続けていき、さらなる新規プレイヤーの獲得や、既存プレイヤーの満足度向上に努めてまいります。

ストラトスパーティinよみうりランド

シリーズ3周年を記念したプレイヤー参加型のイベント。参加者はコスプレも可能で、ほかには無いゲームイベントを展開しました。



◆ ゲームの運営記録

2012年					2013年												2014年												2015年											
7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
■ ゲーム大会&オフラインイベント																																								
<ul style="list-style-type: none"> ● 第1回ストラトスパーティ!-天空祭- 開催 ● 賞金制公式大会 GUNSLINGER'S BATTLE ARENA -Birth- 開催 ● 賞金制公式大会 GUNSLINGER'S BATTLE ARENA -Next- 開催 ● 公式キャラクター来店イベント 開始 ● 公式認定店舗大会 ふるさとカップ 開始 ● ブレイ料金改定 200円3プレイ 開始 ● 新キャラクター解放を贈った第3次解放戦争 開始 ● 新キャラクター解放を贈った第4次解放戦争 開始 ● ξ(クシー)988 追加 ● 真加部 主水 追加 ● 新キャラクター解放を贈った第5次解放戦争 開始 ● 新キャラクター解放を贈った第6次解放戦争 開始 ● 篠生 茉莉 追加 ● リューシャ 追加 ● シュリニヴァーサ 追加 ● フロゲーマー-EXPERT組手イベント 開始 ● “ふなっしー”が出演する ● ストラトスフェスティバル 開催 ● 賞金制公式大会 GUNSLINGER'S BATTLE ARENA -HOPE- 開催 ● マチ★アソビ出展 認定大会 勝ちたがり杯 開催 ● 公式キャラクター来店イベント 開始 ● 公式認定店舗大会 神位争奪戦 開始 ● 公式認定店舗大会 第1回天下一統闘会 開催 ● 公式認定店舗大会 第1回ユースランド 春の銃撃戦 開催 ● 公式認定店舗大会 神位争奪戦2 開始 ● [ガンズリンガー ストラトス]シリーズ発表会~第一次メディア越境作戦~ 開催 ● FFコラボコスチュームGETキャンペーン 開催 ● 第1回「BLAZBLUE CHRONOPHANTASMA」コラボレーションキャンペーン 開催 ● キャラクター誕生日キャンペーン 開始 ● 水影 虎之丞 追加 ● 公式認定店舗大会 レジャーランドカップ 開催 ● 「ウルトラストリートファイターIV」とのコラボレーション大会 桜花乱舞杯 開催 ● 賞金制公式大会 GUNSLINGER'S BATTLE ARENA -FORCE- 開催 ● 公式認定店舗大会 第2回天下一統闘会 開催 ● 公式認定店舗大会 第2回ユースランド 秋の銃撃戦 ● ウルIVコラボコスチュームGETキャンペーン 開催 ● ストラトス音楽祭 開催 ● 水湯 九美 追加 ● 第2回「BLAZBLUE CHRONOPHANTASMA」コラボレーションキャンペーン 開催 																																								
■ その他のプロモーション計画																																								
<ul style="list-style-type: none"> ● WEBラジオ番組 阿部敦・植田佳奈のガンストらえ〜ぶ!! 放送開始 ● 生放送番組 電撃銃士隊ストラトス放送局 放送開始 ● 1周年記念イベント 大井競馬場とのコラボレーション ● WEBラジオ番組 諏訪部順一・西田雅一の覚醒チューン! 放送開始 ● 2周年記念イベント サバゲーとのコラボレーション ● イベント ストコンin秋葉原、日本橋、京都 開催 ● TVアニメ『ガンズリンガー ストラトス』放送開始 ● 3周年記念イベント よみうりランドとのコラボレーション 																																								

TVアニメ放送

ファン待望のTVアニメ化によって、多くのアーケードへの新規ユーザーの獲得に成功しました。TVアニメ放送期間中は、本作史上最高の月間ユーザー数を記録。TVアニメの視聴者にもゲームセンターに来店してもらえるようなイベントも開催いたしました。



© 2015 SQUARE ENIX / GUNS PROJECT

ストラトスフェスティバル

ゲームだけでなくDJ、音楽、映像、声優、コスプレ、物販と、さまざまな催しでファンを魅了した『ガンズリンガー ストラトス』シリーズ最大の公式イベント。平日の夜にも関わらず、約2000人のプレイヤーが参加しました。

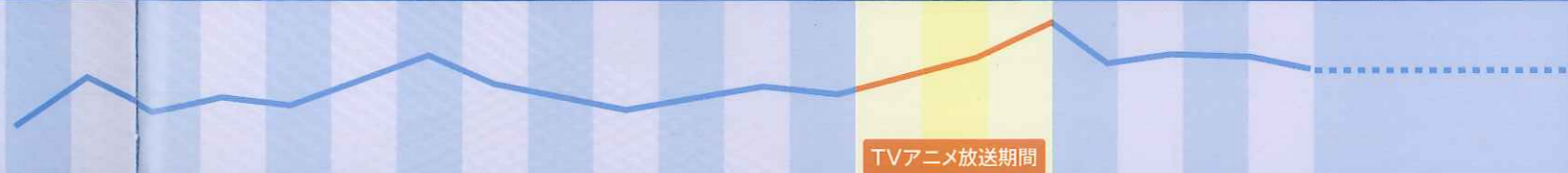


桜花乱舞杯

人気アーケードゲームとコラボレーションしたゲーム大会を実施。国内代表のウメハラ選手以外にも米国、アジア、欧州から超有名プレイヤーを招待し、お互いのゲームのプレイヤーに交流を楽しんでもらうイベントを開催しました。



『ガンズリンガー ストラトス2』 月間のアクティブユーザーの推移



公式認定店舗大会

店舗様独自に大会を開催いただける店舗大会キットも作成し、ゲーム大会イベントを数多く開催。“神位争奪戦”では計2回合わせて150店舗を超える店舗にて開催いただきました。



コラボコスチュームキャンペーン

他のゲームタイトルとコラボした、ゲームをプレイするとクジを引けるキャンペーンを実施しました。FFコラボコスチュームキャンペーンは、300店舗分以上で開催いただき、好評を博しました。



GUNSLINGER'S BATTLE ARENA-FORCE-

『ガンズリンガー ストラトス』の名を世に知らしめた国内最大級の賞金制公式大会は、ついに賞金総額1000万円に。4回目となる“FORCE”では、計404チーム、1606人が参加する大規模な大会となりました。



ゲームのコンセプト

若年層や女性層を中心に新たなプレイヤー層を獲得してきた『ガンズリンガー ストラトス』ですが、複数人でチームを組んでプレイするゲームであるため、現在以下のような問題点を抱えていると考えており

ます。そこで、『ガンズリンガー ストラトス3』ではこれらの問題を解消するため、ゲームに様々な新要素を加えております。これにより、日本全国のプレイヤーの満足度と顧客単価の向上を目指します。

『ガンズリンガー ストラトス2』までは

一人プレイと複数人プレイの格差がありました

ひとりプレイするソロプレイヤー同士がマッチングしたチームと、同じ店舗で意思疎通してプレイできるチームでは、同じランク帯であっても勝ちやすさに差が出てしまっていました。



ソロプレイヤーでは
チームメンバーと意思疎通できない

4人でプレイする店舗内チームでは
会話しながらできるから戦いやすい!



4人でプレイできるチームが有利だった

都心と地方の格差がありました

日本の人口分布の関係により、より都心に近い地域の方がプレイヤー人口が多く、地方になるほど少ないといった状況になっておりました。これにより、前述の“一人プレイと複数人プレイの格差”が発生するだけでなく、一緒にプレイする仲間の数も少なくなるため、結果としてプレイヤーの満足度が下がってしまうという状況になっていました。

都心では
友達がいっぱいいるから楽しい!



地方では
ひとりで遊ぶのは寂しいでゴザル……

人が多く集まる都心の
プレイヤーが有利だった

『ガンズリンガー ストラトス2』まではこの“格差”によってプレイヤーに“止め時”を与えてしまっていました。
『ガンズリンガー ストラトス3』では、この二つの問題点を解消する新システムを搭載いたします。



現在の対戦数の状況

『2』でのプレイヤーのほとんどは、ソロプレイにてゲームをプレイしております。『3』ではこのソロプレイを行うプレイヤー層がマルチプレイをしたくなるようなゲームシステムになっています。

●ソロプレイ

86%

●2~4人プレイ

14%

『ガンズリンガー ストラトス3』のアピールポイント

全国の店舗間のプレイヤーをつなぐ“チームルーム”

『ガンズリンガー ストラトス3』では、異なる店舗間のプレイヤーを集めてコミュニケーションを取ることができるチャットルーム的な機能、“チームルーム”が登場します。このチームルームはモード選択画面から入室し、同店舗や他店舗の同じ部屋に入ったプレイヤーとボイスチャットやルーム内チャットでコミュニケーションを取ることが可能です。また、メンバーが4人集まれば、そのままチームを組んで全国対戦に出撃できます。チームルームの詳細は、8ページ目からご紹介いたします。



店舗間をつなぐルーム機能!!

ゲームシステムで“ボイスチャット”に対応

いままでは店舗様に独自に設置していただいていたボイスチャットに『ガンズリンガー ストラトス3』では標準対応いたします。ボイスチャットは、チームルーム内やバトル時に意思疎通を取る手段として活躍します。もちろん、チームルームで組んだチームなら、離れた店舗にいるプレイヤーともボイスチャットで会話しながらプレイできます。



前線に出るよー!

援護するよ!



ユーザーが待ち望んでいた新機能!!
※ソロプレイ時にはオンラインボイスチャットは行えません。

この機能の搭載により地域ごとの格差を無くし、全国のプレイヤーの満足度アップを目指します。

『ガンズリンガー ストラトス3』の注目システム①

チームルーム

東京



こんにちは!

いっしょにバーストしよう!



北海道



チームルームは後述する時間貸し専用のゲームモードで、チャットルームのような部屋を選んで入ることにより、他のプレイヤーとコミュニケーションを取れます。チームルームに集まったプレイヤーでチームを組んで全国対戦に出撃することも可能です。



大阪

今日はどのキャラ使う?

みっちり練習しよう!



福岡

揃った4人でチーム出撃!!

チームルーム内に4人のプレイヤーがいれば、同じ店舗にいないプレイヤーともチームを組んで全国対戦に出撃できます。



4人揃わなくても残りのチームメンバーをソロプレイヤーから募集できる!!

チームルーム内にいるプレイヤーが4人に満たない場合は、残りのチームメンバーをチームルーム外のプレイヤーにしてプレイできます。4人集まらないと全国対戦がプレイできない、ということもありません。



+ 全国のプレイヤー



一人プレイと複数人プレイの格差を無くす
 “チームルーム”をメインのモードとすることで
 いままでにあったプレイヤーの不満点を解消します。

新モバイルサイトとの連動機能

『ガンズリンガー ストラトス3』では、アーケードの稼働と同時にスマートフォン専用の新モバイルサイトをオープンします。この新モバイルサイトでは、今までに使えた機能が利用できることはもちろんのこと、“チームルーム”に入って現在筐体でゲームをプレイするプレイヤーとコミュニケーションを取るSNS機能があります。ゲーム筐体側とスマートフォン側でリアルタイムに会話を行える機能の追加で、コミュニティのさらなる活性化を目指します。



◆新モバイルサイト

みんな『ガンスト』
プレイしている
私もゲーセンに行こう!



リアルタイムにチャットが連動

◆ゲーム筐体の画面



バーストしよう!



ゲーセン着いたよー



ゲームの“部活動化”を目指しプレイヤーが積極的にゲームを遊びたくなる仕組みを始めます。

時間貸しシステムのゲーム対応

『ガンズリンガー ストラトス3』では、通常の1プレイ100円、3プレイ200円の料金形態に加え、新たに25分500円、60分1000円の“時間貸し”という新しい料金形態に対応いたします。チームルームを選択するには、この時間貸しでの利用が必須となります。時間貸しを使ったチームルームでの協力プレイをプレイヤーに推進し、空き筐体数の減少、顧客単価の向上、プレイヤーの満足度向上を同時に目指していきます。



チームルームは
時間貸し専用!

今日は調子悪いからもう止めちゃおう

**ゲームオーバー画面による
ゲームの止め時の解消!**



時間貸しは筐体をフリープレイにするのが大変ばい

**時間貸しの
ヒューマンオペレーションの解消!**



時間貸しだから回りを気にしないでやり込めるな

**コアユーザーのプレイに対する
満足度もアップ!**



“チームルーム”を時間貸しで利用いただくことによりいままでの3プレイ200円というベースの顧客単価を25分500円・60分1000円へ変えていきます。

ユーザーをさらに夢中にさせる新要素

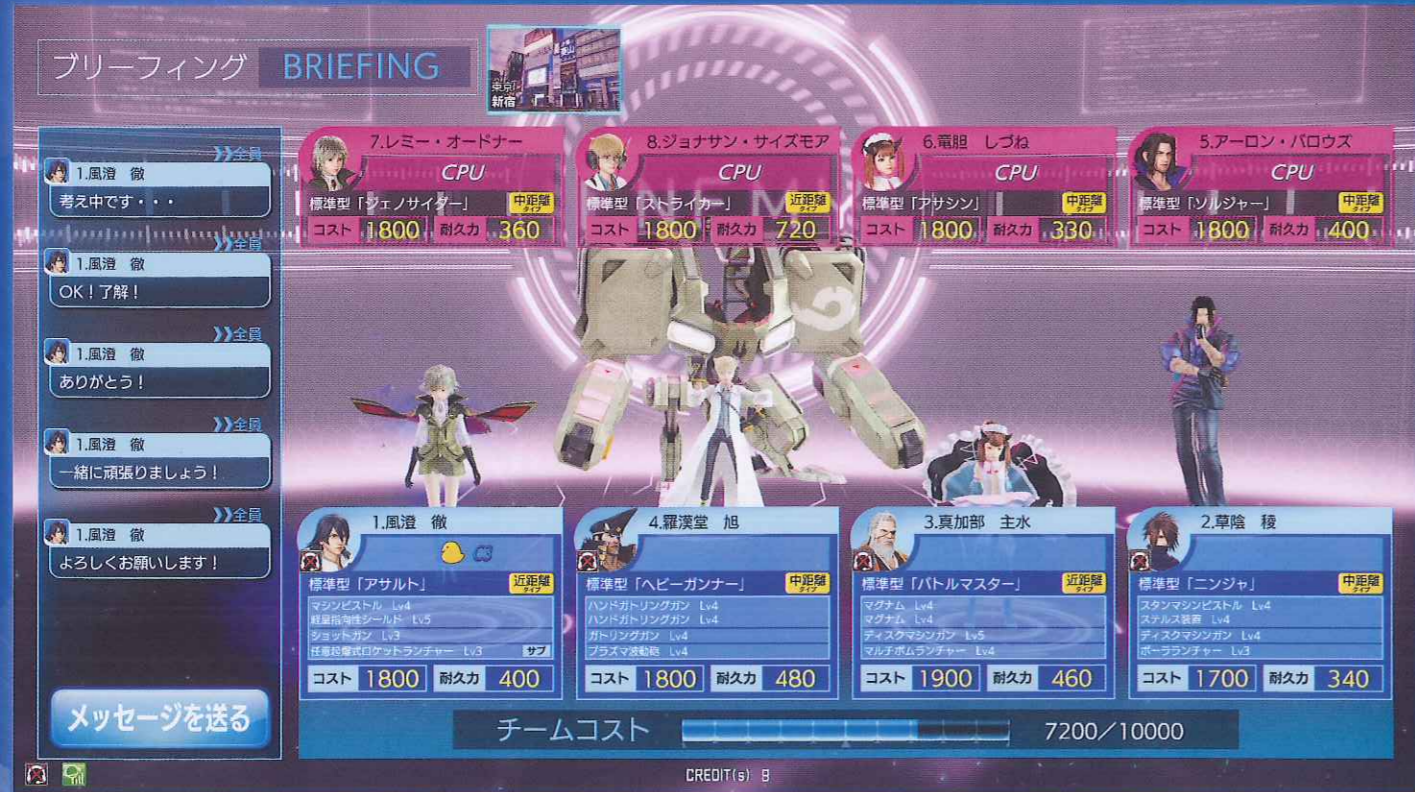
進化を続けるゲームシステム

『ガンズリンガー ストラトス3』は、ゲーム画面を一新したほか新システムや新キャラクターを多数搭載した完全新作として稼働いたします。さらにプレイヤーが熱中できる要素を盛り込み、飽きさせないゲーム内容を提供します。

◆キャラクターセレクト画面



◆ブリーフィング画面



◆バトル画面①



◆バトル画面②



ユーザーをさらに夢中にさせる新要素②

仲間と協力して発動する クロスリンク

『ガンズリンガー ストラトス2』の覚醒が、『3』ではさらに進みます。チームメンバーが4人同時に覚醒を行うと“クロスリンク”が発動し、チームメンバーが一定時間パワーアップするようになります。

**覚醒はシステムが変更され
ゲームの進行を止めることなく発動!!**

左レバー2度押しで
覚醒発動!!



**一人目の覚醒から一定時間内に
4人が覚醒するとクロスリンクが発動**



ボイスチャットでさらに連帯感アップ

クロスリンクは、ボイスチャットで互いに意思疎通し合うことで行いやすくなります。これにより、先述のチームルームの利用促進にもつなげることができます。



背中に翼が生え、自由に空を飛び回れるように!!

ユーザーをさらに夢中にさせる新要素③

今までに無い操作性の 新キャラクター

稼働時には、過去に登場したすべてのキャラクターに加えて、3人のキャラクターが追加されます。追加キャラクターにはそれぞれ今までのキャラクターには無かった独自の能力が備わっており、プレイヤーはこれまで味わえなかったアクションや戦略を楽しめるようになっています。



空中をサーフボードに乗って飛び回る!!

アルゴ・オードナー

CV▶鈴木 達央

海外留学していたオードナー博士の実子。
青年企業家にして冒険野郎の21歳。
野心家であり、自信過剰だが、憎めないところのある青年。
正真正銘の天才で、
この世のすべてをゲームと考えている。



空中に絵を描き敵を攻撃する!!

キャシー・オードナー

CV▶日岡 なつみ

絵を描くことが大好きな女の子。15歳。
将来は、自分の絵で世界を平和にすることを夢見ている。
両親はおらず孤児院暮らしだったが、
オードナー博士にスカウトされた時チャンスとばかりに参加。
自身の超能力を「魔法の力」と呼んでいる。



ダッシュで壁すらも
駆け抜ける野生児

バン・オードナー

CV▶小林 ゆう

崩壊した日本の広大なジャングルで
暮らしていた野生児、10歳。
生まれた時から大自然の中で獣と共に育った結果、
様々な獣と分かり合う同調能力を得る。
狼から変異したシャンドラにまたがり、戦場を駆ける。



ユーザーをさらに夢中にさせる新要素

新たな戦略を生み出す 新ステージ

「ガンズリンガー ストラトス」の魅力である現実の都市をモチーフとしたステージにも、新たなものが登場。若年層に人気の「ボカロP」提供によるステージBGMは、本作でも健在です。



フロンティアS
「旧中華街ガオルンシティ」



第十七極東帝都管理区
「絶対思想啓蒙局」



東京
「新宿」



ゲームを盛り上げるキャンペーンやイベントを多数実施

『ガンズリンガー ストラトス3』 運営計画



『ガンズリンガー ストラトス3』では、過去に開催してきた様々な企画はもちろん、新たな企画を多数計画しております。これら、コアユーザーとカジュアルユーザーの両方の熱量を高めるイベントやキャンペーンを実施し、プレイモチベーションを高め、さらにゲームを盛り上げていくことをお約束いたします。

▶ コアユーザーの熱量を高める施策

コアユーザーのプレイモチベーションを高めるゲームのバージョンアップは定期的を実施。新キャラクターや新しい武器などを追加し、新鮮なゲームを提供していきます。また公式大会や店舗大会など、目標となるゲーム大会も、定期的を実施していきます。

公式大会

『ガンスト』最大の大会、『バトルアリーナ』は『3』でも実施。コアユーザーの目標の指針を作ります。



店舗大会

稼働店舗様で開催できる店舗大会も積極的に開催。コアユーザーからカジュアルユーザーの目標獲得や交流を狙います。



定期的なバージョンアップ

ゲーム内の武器やアクセサリを増やすバージョンアップは積極的に行っていきます。



コラボレーション企画

他タイトルのコラボレーションなど、話題性のある企画を実施し、ゲーム外からの新規プレイヤーへアプローチしていきます。



大人気のWEBラジオは『3』稼働後も継続して実施します

現在毎週日曜日に放送しているWEBラジオ番組は、『3』の稼働後も放送を予定しております。コアユーザーやカジュアルユーザーはもちろん、まだ本作をプレイしていないユーザーへのアプローチの手段として利用していきます。



阿部敦・植田佳奈のガンストうえっふ!!

【放送日時】毎週日曜日 22:00~22:30
【パーソナリティ】阿部 敦(風澄 徹担当)、植田 佳奈(竜胆 しづね担当)
【内容】『ガンズリンガー ストラトス』のいちプレイヤーでもある声優の阿部敦さん・植田佳奈さんによる、濃密な「ガンスト」トーク! 毎月リスナーの皆さまに特別なゲームアイテムが入るキャンペーンコード発表も!



諏訪部順一・西田雅一の覚醒チューン!

【放送日時】毎週日曜日 22:30~23:00
【パーソナリティ】諏訪部 順一(リカルド・マルティニ二担当)、西田 雅一(片桐 鏡磨担当)
【内容】リカルド・鏡磨のCVを担当する諏訪部 順一さん、西田 雅一さんによる日曜の夜のメンストーク! 『ガンスト』にまつわることから、関係のないことまで!? たっぷりお話しします。

▶ カジュアルユーザーの熱量を高める施策

『ガンズリンガー ストラトス』で獲得してきた、ゲームをカジュアルに楽しむプレイヤーへのアプローチも欠かしません。オフラインイベントやグッズの展開も積極的に行い、カジュアルユーザーをフォロー。カジュアルユーザーのコミュニティの活性化を目指し、ゲームセンターへの来店頻度アップを狙います。



公式キャラクター来店イベント

ご好評をいただいている公式キャラクター来店イベントは『3』でも開催を予定しております。

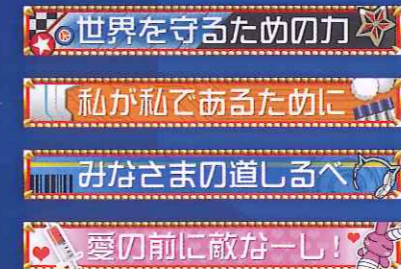
コスプレイベント

アーケードゲームではとくに多いコスプレイヤーが参加できるイベントも開催。プレイヤー間のコミュニティを活性化し、ゲームプレイに繋げていきます。



誕生日キャンペーン

キャラクターの誕生日に合わせてクレジットサービスや特別な称号の付与を行うキャンペーンは継続して実施。プレイヤーの来店頻度アップを狙います。



グッズ

ゲームに関するプライズ景品や、販促グッズなど、プレイヤーが喜ぶゲームグッズを提供していきます。



オフラインイベント



プレイヤー間の交流を深めるオフラインイベントは今後も実施し、常に話題を提供していきます。

さらに、新しく実装されるチームルームを使い
地域の枠を超えたイベントを実施予定です。ご期待ください!!

筐体仕様・レイアウト

筐体ビジュアル



筐体仕様

- サイズ…………… W:1470mm / D:1505mm(※1) / H:2200mm(※2)
- 重量…………… 305kg
- 消費電力…………… 850W
- 最大電流…………… 10A

(※1)マット使用時 D:1825mm
 (※2)タイトル取り外し時 H:1875mm
 ※上記はロケテスト時の数値です。
 ※プラスモニター筐体の数値となります。



レイアウトサイズ

■ 直列型設置例(4台)

W:5880mm×D:1505mm

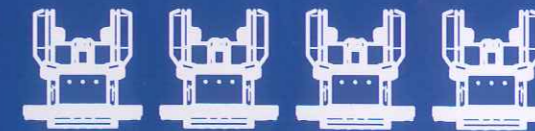
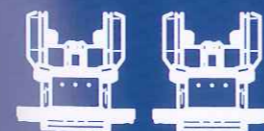


■ 並列型設置例(4台)

W:2940mm×D:3010mm

■ 並列型設置例(8台)

W:5880mm×D:3010mm



■ 直列型設置例(8台)

W:11760mm×D:1505mm

